

Das Kundenmagazin · Ausgabe 18 · April 2011



MORAVAN®-

INSPIRATION

FORTBILDUNG

Mit dem Tensor auf den Spuren des Glücks

WISSEN

Die fünf Stufen der Mundhygiene

NATURKOSMETIK DE LUXE

Wie die neue Linie inNATURE® entstanden ist





Liebe Kundin, lieber Kunde!

Mit dieser Ausgabe starten wir ins 10. Jahr des Bestehens unserer Kundenzeitschrift Inspiration ... denn Lebendigkeit und Erfindungsreichtum kennzeichnen jene Menschen, die den Mut haben, zum Wohle aller Neues zu kreieren. Diese schöpferische Kraft öffnet uns die Augen für neue Horizonte und lädt uns dazu ein, alles aus einer neuen Perspektive zu sehen.

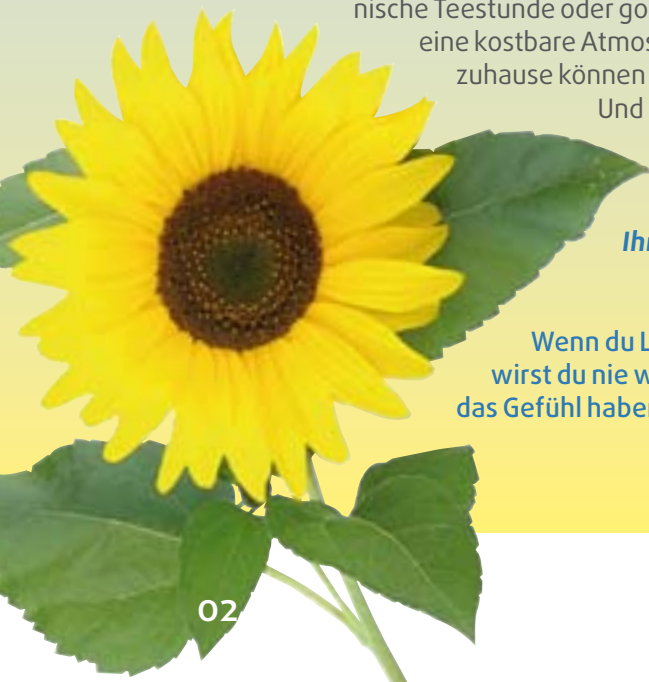
Ich bin selbst erstaunt, dass wir immer wieder neue, interessante Themen und Produkte finden, über die es sich lohnt zu schreiben und die ich Ihnen mit Freude vorstelle. Bei der Auswahl höre ich auf meine innere Stimme und lasse es fließen – das funktioniert ausgezeichnet. Wir erhalten oft Lob für die Gestaltung und die Qualität der Berichterstattung in der Inspiration: Ich bin hier überaus dankbar für die produktive Mitarbeit unseres Journalisten Matthias Weigold, unserer Grafik-Designerin Alexandra Namuth und unserer Marketingexpertin Irmgard Lukas.

Die Liebe zu und der Umgang mit schönen Dingen machen uns glücklich und zufrieden. In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen daher Liebenswertes und Schönes für ein harmonisches, glückliches Leben vor: So zum Beispiel Waterbalance. Dieser Name steht für edle Karaffen und Trinkgläser, bedruckt mit den Worten Liebe, Danke, Freude, Glück, Harmonie, Licht. Alles Begriffe, die uns ausgleichen für unser Herzenswerk, das wir tagtäglich vollbringen dürfen.

Aber auch die Engelenenergie auf Tassen für eine harmonische Teestunde oder goldene Bilder als Dekoration für eine kostbare Atmosphäre in Ihrem Studio oder zuhause können Ihr tägliches Glück mehren. Und noch vieles mehr ...

Ich wünsche Ihnen
viel Freude beim Lesen
Ihre Waltraute Grunenberg

**Wenn du LIEBST, was du TUST,
wirst du nie wieder in deinem Leben
das Gefühl haben, dass du arbeitest.**





In dieser Ausgabe

Seite 04_ **im blickpunkt**

Tipps und Trends – kurz vorgestellt ...

Seite 06_ **reportage**

Andreas Grunenberg hat in Thailand seine Kunstkollektion „Aurum Asia Art“ entdeckt

Seite 10_ **MORAVAN® aktuell**

Urlaubsfeeling – ein Fest der Sinne mit Sabine Martin

Seite 11_ **produkt und weg**

Waterbalance – designed von Michaela Merten

Seite 12_ **interview**

Natürlich deluxe – Roland Betz und Dr. Josef Franz sprechen über inNATURE® cosmetic deluxe

Seite 14_ **mundhygiene**

Favoriten für Zähne, Zunge und Gaumen

Seite 16_ **fortbildung**

Im Seminar „Austestmethoden und energetische Schönheitsbehandlung“

Seite 18_ **neuheit**

VitAronia® – eine Beere macht Karriere

Seite 20_ **im profil**

Fit für den Sommer mit dem neuen Vitamix

Seite 22_ **ausbildung**

Living Nature – das Seminarsystem

Seite 23_ **impressum**



Goldene Gemälde für eine goldene Atmosphäre



Waterbalance – Michaela Merten mit Wasserforscher Masaru Emoto



So nutzen Sie alles Wissen und alle Kräfte von Living Nature



So macht Sonne Spaß

„Fantasticooooooooooooo“, das hat ein begeisterter Fan auf der Facebook-Seite von BRONZAO AU CACAO geschrieben. Mehr Worte braucht es nicht. Das Schnellbräunwachs auf der Basis von Kakao-butter beschleunigt und intensiviert die Bräunung und spendet dabei der Haut viel Feuchtigkeit. Wer es richtig karibisch mag, kann mit CACAO EXTRA DARK noch einen Ton dunkler werden. Und kundenfreundlich gedacht: BRONZAO AU CACAO gibt es als 100 ml-Dose, aber auch als Mini-Dosen mit 15 ml für die Handtasche und das schnelle Sonnenbad zwischendrin.

Bronzao au Cacao Classic – Art.Nr. 6510 – 100 ml – VK 12,00 €

Mini Bronzao au Cacao Classic im Display –

Inhalt: 24 St. à 15 ml – VK 2,40 €/St.

Bronzao au Cacao Extra Dark – Art.Nr. 6512 – 100 ml – VK 13,00 €

Mini Bronzao au Cacao Extra Dark im Display –

Inhalt: 24 St. à 15 ml – VK 3,00 €/St.



Profi-Tipp von Sabine Martin: Schaufenster



Gewinnen Sie Neukunden mit liebevoll arrangierten, themenbezogenen und der Jahreszeit gemäßen Schaufensterdekorationen und einem passenden Behandlungsangebot. Ihre Kunden spüren es, wenn Sie etwas mit Liebe tun. Die Themen sollten auch zu Ihrer eigenen Philosophie passen, so bleibt Ihre Darstellung authentisch und individuell.

Beim Thema „Urlaubsfeeling“ dekorieren Sie beispielsweise Ihr Schaufenster mit einem kleinen Liegestuhl, Sonnenschirm und Sand mit Muscheln aus Ihrem letzten Urlaub. Der Verkaufsserie Ihrer Behandlungsprodukte und Ihrem Angebot geben Sie einen gut sichtbaren, möglichst originellen Platz, hier z.B. ein kleines Beistelltischchen neben dem Liegestuhl. So wecken Sie die Sehnsucht nach Urlaub bei Kunden und zufälligen Passanten. Urlaubshungrige fühlen sich gleich magisch von Ihrem Institut angezogen. Das ist emotionales Marketing par excellence.



Unbedingt reinschauen!

Ab sofort können Sie den Sonder-Flyer zu unserem EDELSTEINSCHMUCK anfordern – und voll Freude Ihren Lieblingsschmuck aussuchen.

Flyer Edelsteinschmuck – Art.Nr. FLY187



Die Geschichte vom grünen Stein

Manchmal muss der Zufall wirken. So geschehen, als der Edelsteinexpertin von VITAJUWEL® auf einer Fachmesse ein neuer Stein angeboten wurde – ein Pistazienopal. Dieser überzeugt durch eine magisch anziehende, betörend grüne Farbe, die er allerdings nur im Wasser zeigt. Im VITAJUWEL® Edelsteinstab hat er die optimalen Bedingungen gefunden, um seine wahre Schönheit und Wirkung permanent zeigen zu können. Die neue, besonders exklusive Mischung aus Pistazienopal und Bergkristall im Edelsteinstab HAPPY MOMENTS kann Ihnen so manchen glücklichen Moment beschern. **VITAJUWEL® Edelsteinstab HAPPY MOMENTS** – Art.Nr. 1033 – VK 129,95 €





Unwiderstehlich süß – und immer dabei!

Den bezaubernden WOHLFÜHL-ENGEL MÄDCHEN von ZEITGEIST⁹ gibt es jetzt als Schlüsselanhänger. Und wie es sich für einen Engel gehört, ist er mit sehr hohen feinstofflichen Frequenzen positiv informiert. Das heißt, er wird Sie auf allen Ihren Wegen immer wieder mit dieser hohen Energie begleiten und somit Ihr Wohlbefinden steigern.

Schlüsselanhänger Engel Mädchen – Art.Nr. 27008 – ca. 11 cm – VK 13,50 €

Harmonie trinken ...

... oder Liebe oder Energie? Das ist möglich, man muss nur wissen, wie es geht. ZEITGEIST⁹ hat dafür energetisierte TASSEN und UNTERSETZER geschaffen. Die Worte Harmonie, Liebe, Energie findet man auf den Tassen wieder, damit sie ausdrücklich Teil unseres Alltags werden. Und um diese guten Eigenschaften zu beflügeln, tragen die schönen, weichen Untersetzer aus grauem Wollfilz die Bilder von Engelsflügeln. Für göttliche Tee- oder Kaffeepausen.

Energietasse grau, mit Aufdruck Engelsflügel sowie „Liebe“, „Energie“ und „Harmonie“, 6er Pack – Art.Nr. 27002 – VK 89,70 €

Energietasse lila, mit Aufdruck Engelsflügel sowie „Liebe“, „Energie“ und „Harmonie“, 6er Pack – Art.Nr. 27001 – VK 89,70 €

Energietasse rosa, mit Aufdruck Engel und Engelsflügel, 6er Pack – Art.Nr. 27003 – VK 89,70 €

Energietassen sortiert, je 2 x grau, lila und rosa, 6er Pack – Art.Nr. 27005 – VK 89,70 €

Untersetzer, 6er Pack – Art.Nr. 27004 – ø 9 cm – 37,80 €



Ganz sanft rein

Das neue BASIS REINIGUNGSGEL von BADESTRAND ist für die anspruchsvolle, sensible Haut konzipiert. Es hat eine mild reinigende, seifenfreie Gelformulierung zur schonenden Entfernung von Talgresten und Make-up. Dazu kommt ein zusätzlicher Pflegeeffekt durch einen natürlichen Feuchtigkeitsfaktor. Das Gel wird hergestellt mit aus Pflanzenölen gewonnenen, waschaktiven Substanzen, ist frei von Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen sowie pH-neutral eingestellt. Das Reinigungsgel ist auch zur Ganzkörperpflege bei empfindlicher Haut bestens geeignet.

Basis Reinigungsgel – Art.Nr. V240 – 200 ml – VK 8,80 €



Natürlich Natural

Unser SHEABUTTER SUGAR SCRUB PEELING und unseren SHEABUTTER MASSAGE BALM gibt es jetzt auch als geruchsneutrale Kombination NATURAL. Die Produkte eignen sich vor allem für die Babyhaut und die zu Allergien neigende Haut. Außerdem können Sie durch die Zugabe von 100% naturreinen ätherischen Ölen Ihre individuelle Duftmischung erstellen.

Sheabutter Sugar Scrub Peeling Natural – Art.Nr. 4852 – 200 ml – VK 29,95 €

Sheabutter Massage Balm Natural – Art.Nr. 4851 – 200 ml – VK 29,95 €

Fordern Sie auch gerne unseren Flyer „Sheabutter-Serie & Aroma-Massageöle“ an – Art.Nr. FLY169





Sonnenhelle Strände, Tempel, schwimmende Märkte und das leuchtende Grün der Reisterrassen machen Thailand zum Sehnsuchtsziel.

GOLDENE BILDER, GOLDENE ATMOSPHÄRE

Andreas Grunenberg hat in Thailand seine Kunstkollektion „Aurum Asia Art“ entdeckt



Ich liebe Asien, ich liebe Thailand. Die Menschen, die so freundlich und zuvorkommend sind, aber Anstand und Abstand zu wahren wissen. Die exotischen Düfte nach Curry, Holzkohle und Jasmin. Die Poesie

der so hell singenden und fremd klingenden Sprache. Die Gegensätzlichkeit der großen Berglandschaften im Norden und der Palmeninseln im Süden. Und vor allem liebe ich diese angenehme, weiche, offene Atmosphäre, die ich überall finde. Was für eine schöne Kultur! Wenn ich in Thailand bin, bin ich genau richtig, wenn ich in Deutschland bin, sehne ich mich nach Thailand.

Mehrmals im Jahr reise ich in das Königreich im Südosten Asiens und tauche dort in das Leben ein. Und ich bemerke, wieviel das Leben der Menschen mit den Werten des Buddhismus, mit den Tempeln, den andächtigen Verrichtungen dort zu tun hat. In einem der Pagoden-Tempel vor einer liegenden, vergoldeten Buddhastatue zu verweilen, ist auch für uns Europäer ein erhebender Moment. Mögen wir zuhause nicht viel von Religion halten und auch den Buddhismus nicht begreifen, spüren wir doch Frieden, inneres Stillwerden, Erhabenheit. Was für ein Geschenk dieses Landes und dieser Kultur! Immer wieder habe ich versucht, dieses tiefe Gefühl zu bewahren und mit mir zurück nach Deutschland zu nehmen – es ist mir nie dauerhaft gelungen.

Und dann, eines Abends im Herbst 2010, als ich durch die Straßen von Bangkok schlenderte, entdeckte ich den Laden von Dirak Noiseesong, einem Mann etwa Mitte fünfzig. Er bietet keine bunten Kleider, keinen Schmuck, keine Souvenirs an, sondern Bilder. Gemälde in schimmernden dunklen Tönen, mit rätselhaften Schriftzeichen, die kunstvoll mit Gold belegt sind. Fasziniert hielt ich inne. Und da war wieder diese Stille, dieses Eintauchen in wohlthuende Harmonie und tiefe Konzentration. Dazu kam Staunen und Freude über die Kraft und Vollkommenheit dieser wundervollen Kunstwerke.

Dirak Noiseesong ist nicht nur selbst ein begnadeter Maler, er ist auch ein guter Galerist. Er erklärte mir, dass immer mehr Hotels und Luxus-Resorts, aber auch SPAs in Thailand oder Singapur die besondere Ausstrahlung dieser Gemälde schätzen und gezielt einsetzen. Und ich verstand sofort, was er meinte: Dieser ganz besondere Malstil, den ich so nur in Asien gefunden habe, vereint Exotik und Einklang von Farben und Formen mit anziehender Intensität. Das ist pure Wellness für die Augen! Die Bilder haben einen warmen Glanz und eine Farbigkeit edelster Tiefe – was durch die Verwendung von feinstem Blattgold noch betont wird. Mystik des Goldes! Gold steht für Beständigkeit, Weisheit und Unerschütterlichkeit, für die Sonne und das Licht – kurz: für Erleuchtung. In Asien tragen darum viele Tempel vergoldete Türme. Diese Bilder zu betrachten, ist wie eine Meditation, wie ein gemaltes Mantra.

Bereits an diesem ersten Abend suchte ich ein Bild für mich aus. Und dann kam mir die Idee, nicht nur ein Bild für mich, sondern viele Bilder für meine Kunden mit nach Deutschland zu nehmen. „Aurum Asia Art“ sollte meine Kollektion heißen aufgrund ihres von Gold geprägten Stils. Exklusive Gemälde, um den eigenen Wohnräumen, aber auch Arbeitsräumen ein außergewöhnliches Ambiente zu geben, das Kunden wohltuend beeindruckt. Seit die ersten Bilder im Hause MORAVAN® hängen, kann ich spüren, wie sich die Atmosphäre auch bei uns verändert hat. Sie ist noch positiver, noch konzentrierter geworden, noch mehr mit Gelassenheit, Klarheit, beruhigender und ausgleichender Energie erfüllt.

Diese Kunstwerke sind die idealen Dekorationselemente für Kosmetikstudios, in denen es um Verwöhnen, Entspannen, pflegende Körperanwendungen und Schönheit geht. Wie Düfte, feine Cremes, Lotionen, kundige Berührungen und sanfte Hintergrundmusik trägt die Kollektion „Aurum Asia Art“ zur Wellness mit allen Sinnen bei. Kein Wunder, dass so viele SPAs in Asien diese Bilder nutzen, um eine kostbare Atmosphäre der Entspannung zu schaffen. Diese Kunstwerke verfügen über energetische Kräfte, die sich im Raum ausbreiten und sich mit diesem verbinden. Sämtliche Arbeiten sind Unikate, also einmalige Originalgemälde.

Immer wieder tauchen als Motive Lotosblüten oder Reis auf. Schon im alten Indien verehrte man die Lotusblüte als „Mutter aller Schöpfung“, man nahm an, dass die Herkunft aller Götter in der Lotusblume lag. Im Buddhismus steht der Lotus für den Zustand absoluter Selbstlosigkeit und Reinheit. Aus trüben, schlammigen Wassern hebt er sich empor und öffnet eine wunderschöne, reine Blüte. Gerne wird Buddha auf einer Lotusblume sitzend dargestellt. Reis ist das Symbol für Leben und Fruchtbarkeit. In Thailand gilt die Gottheit Mae Posop als „Mutter der Reiserte“.



Und noch eine faszinierende Wirkkraft haben diese Gemälde: Sie sind geheimnisvoll. Auf vielen von ihnen wird Lannah verwendet, die alte Schrift Thailands, die vor über 700 Jahren als erstes Schreibsystem für das bis dahin nur gesprochene Thai entwickelt wurde. Als Vorlage für die in den Bildern verwendeten Zeichen dienen den Künstlern die alten heiligen Schriften des Buddhismus. Dirak Noiseesong erklärte mir freilich, dass die mystisch geschwungenen goldenen Schriftzeichen von ihrer religiösen Bedeutung befreit sind, sie sind eher Bild gewordener kosmischer Klang. Voll Freude biete ich Ihnen diese Kunstwerke der „Aurum Asia Art“-Kollektion bei MORAVAN® an. Denn sie bewirken bei mir sehr, sehr viel: Sie machen mich glücklich.

①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨



1. Golden Rice and Lotus 2. Silver Circle 3. Inspiration I 4. Inspiration II 5. Big Buddha with Lotus 6. Universe 7. Old Lannah 8. Inspiration III 9. Golden Circle



URLAUSFEELING

Sabine Martin gestaltet mit unseren wunderbaren Jasmin-Produkten ein Fest der Sinne

Lassen Sie Ihre Kundin dahinschmelzen in vollkommenes Wohlbefinden und gestalten Sie so ein unvergessliches Erlebnis. Jasmin wirkt durch seinen betörenden Duft im seelischen Bereich harmonisierend, euphorisierend und aphrodisierend sowie antidepressiv und beruhigend. Im alten Persien galt der Duft als heilig. Im körperlichen Bereich ist Jasmin entspannend, krampflösend, außerdem wärmend, öffnend und inspirierend. Jasminöl gilt als wichtiges Frauenöl. Der Duft stimmt leicht und beschwingt und regt die Kreativität an. Praktisches Denken und Klarheit werden gefördert. In der Aromatherapie wird das Öl auch verwendet bei Menstruationsbeschwerden, Erschöpfungszuständen und trockener Haut. Jasmin hebt die Selbstachtung und wirkt auf

das Herzchakra und den Herzmeridian. Mit Jasmin machen Sie alles richtig!

Begrüßen Sie Ihre Kundin mit einem „Aloha“, das bedeutet übersetzt: „Lebenskraft mit Liebe“. Dazu reichen Sie ein Glas köstlich erfrischendes Chi-Getränk mit 7 Bio-Früchten, schön mit Schirmchen dekoriert. So stimmen Sie Ihre Kundin auf Urlaub ein. Die Behandlung starten Sie mit einem Fußbad, beduftet mit ätherischem Jasminöl von Farfalla und mit einer schwimmenden Jasminblüte. Zur Raumaromatisierung verwenden Sie die Duftkerze „Aromatic Candle Jasmin“. Die Hände Ihrer Kundin reinigen Sie mit einer heißen Komresse getränkt mit ein bis zwei Tropfen Jasminöl und eine weitere Komresse legen Sie der Kundin während

der Dauer des Fußbades in den Nacken. Als Hintergrundmusik bietet sich hervorragend eine unserer Hawaii-CDs an.

Nachdem Sie ein Ganzkörperpeeling mit dem Jasmin Sheabutter Sugar Scrub durchgeführt haben, folgt eine Ganzkörpermassage mit dem Jasmin Sheabutter Massage Balm oder dem Jasmin Aromamassageöl. Massieren Sie in ganz sanften, ruhigen, ausstreichenden und rhythmischen Bewegungen. Lassen Sie sich von der Musik inspirieren und leiten, so wird die Massage auch für Sie eine wunderschöne Bereicherung. Den Abschluss kürt eine Fußmassage. Wie wäre es denn mit einer Chakra-Fußmassage? Dabei werden nicht nur die Muskeln gelockert, sondern auch seelische Blockaden gelöst und Ihre Kunden stehen wieder mit beiden Beinen fest auf dem Boden.

Während einer Nachruhephase von ca. 10 Minuten legen Sie Ihrer Kundin einen mit Jasminöl beträufelten heißen Stein auf das Dekolleté. Ihre Kundin darf auf Wolke Sieben noch ein wenig schweben und träumen. Zum Wachwerden reichen Sie ihr ein Glas erfrischenden Chi-Trunk und schenken ihr eine frische Jasminblüte zum Abschied. So wird sie sich noch lange an dieses besondere Fest der Sinne erinnern.

Viel Freude und Erfolg mit Ihrer Wohlfühlbehandlung „Urlaubsfeeling“ wünscht Ihnen

Sabine Martin

WATERBALANCE

Designed von Michaela Merten

In den alten Zeiten verehrten die Menschen Trinkwasser als Leben und Gesundheit spendendes Element. Viele Quellen waren heilig. „Wir haben diese Achtsamkeit gegenüber dem Wasser verloren“, meint Michaela Merten, Schauspielerin, Sängerin und Motivations-trainerin. „Für mich kam diese Erkenntnis, als ich ein Buch des Japaners Dr. Masaru Emoto in die Hände bekam. Er zeigt, dass Wasser nicht nur eine Flüssigkeit, sondern ein lebendiges Wesen mit Bewusstsein und einem Gedächtnis ist.“ Zum Beweis fotografierte Emoto unter dem Mikroskop die Eiskristalle verschiedener eingefrorener Wasserproben. Diese zeigten, dass Wasser, das mit schönen Worten wie Liebe, Danke, Frieden, Glück besprochen wird, auch schöne ebene-mäßige sechseckige Eiskristalle hervorbringt. Negative Worte hingegen lassen verzerrte Eiskristalle entstehen.

„Die Schönheit der positiven Kristalle hat mich im Herzen bewegt. Ich wollte etwas schaffen, mit dem die Menschen die Kraft dieser Schönheit täglich spüren“, erzählt Michaela Merten. Und weil sie praktisch veranlagt ist, hat sie in Zusammenarbeit mit der berühmten Glashütte Spiegelau im Bayerischen Wald die Gläser und Karaffen von Waterbalance entwickelt. Im Boden der Karaffen sind zur Energetisierung des Wassers Bergkristalle, Amethyste und Rosenquarze in einer Glaskuppel eingeschlossen: **Amethyst** symbolisiert Inspiration und Intuition, kann zu innerem Frieden und geistiger Klarheit führen. Er gilt als ausgezeichnete Meditationsstein. **Bergkristall** symbolisiert die Reinigung der Gefühle und die Klarheit der Gedanken. Er kann uns dabei unterstützen, blockierte Energie wieder in Fluss zu bringen. **Rosenquarz** symbolisiert die Harmonie zwischen unseren Mitmenschen und gilt seit jeher als Stein der Liebe und Herzenskraft.

Bild rechts: Eiskristall von Wasser, energetisiert mit „Liebe & Danke“. Aus dem Buch „Botschaften des Wassers“ von Masaru Emoto, KOHA-Verlag



Die sechs Gläser schmücken die Worte Freude, Liebe, Harmonie, Licht, Glück, Danke, die das Wasser entsprechend positiv programmieren sollen. Michaela Merten: „So können Sie aus sechs positiven Schwingungen diejenige wählen, die Ihnen im Moment am hilfreichsten erscheint.“

Gläser und Karaffen von Waterbalance sind ein liebevolles Geschenk. Und ganz professionell gedacht: Ein Schluck Wasser etwa aus dem Glas „Harmonie“ wird auch unsere Kunden seelisch laben.

Karaffe Liebe, 0,75 l – Art.Nr. 1711 – mit Bergkristall, Amethyst und Rosenquarz – VK 64,00 €
Karaffe Liebe, 1,25 l – Art.Nr. 1712 – mit Bergkristall, Amethyst und Rosenquarz – VK 79,00 €
Wassergläser 6-fach sortiert, 360 ml – Art.Nr. 1710 – mit Aufdruck je Glas: Danke, Freude, Glück, Harmonie, Licht, Liebe – VK 49,00 €



NATÜRLICH DELUXE

**Roland Betz und Erb. Dipl. Dr. Josef Franz,
Geschäftsführer von Vitalis Dr. Joseph Südtirol/Italien,
haben die Serie inNATURE® cosmetic deluxe geschaffen**

Ein gutes Team:
Roland Betz
(links) und
Dr. Josef Franz
(rechts)



INSPIRATION: Wie kam das Team Roland Betz / Dr. Josef Franz zustande?

R. BETZ: Ich bin ein Seiteneinsteiger. 18 Jahre lang war ich Unternehmer im technischen Sektor, habe dann mein Unternehmen verkauft und lebe jetzt am Gardasee. Ich habe nicht nach Kosmetik gesucht, meine Vision war, dass ich im letzten Lebensdrittel nur noch außergewöhnliche Dinge tun möchte. Eine gewisse Affinität zu Gesundheit, Lebensqualität und Lebensfreude gibt es allerdings schon.

INSPIRATION: Und dann?

R. BETZ: Dann bin ich auf das so wertvolle Arganöl aufmerksam geworden. Ich habe mich an dem Unternehmen Arganpur® Dortmund mit seiner Frauenkooperative in Marokko beteiligt, habe Vertriebspartner gesucht und einen Werbebrief auch an die Firma Vitalis Dr. Joseph in Bruneck in Südtirol geschrieben.

INSPIRATION: Dr. Franz, was hat sie neugierig gemacht. Das Arganöl oder der Mann Roland Betz?

DR. FRANZ: Sicherlich der Mann. Ich habe erkannt, dass sich in uns zwei Unternehmer finden, die eine ungeheure Fülle von Know-how in ein gemeinsames Projekt einbringen können. Wir sind zwar vom Arganöl ausgegangen, aber

rasch hat sich etwas ganz Anderes, etwas ganz Tolles entwickelt.

INSPIRATION: Was macht inNATURE® cosmetic deluxe so herausragend?

DR. FRANZ: Das hat mit der Philosophie von Vitalis Dr. Joseph zu tun. Unser Claim heißt ja „natural intelligence“, weil wir mit dem intelligentesten Labor der Welt zusammenarbeiten: der Natur. Zudem reicht unsere Vorstellung von Natur und Kosmos bis in den ethischen und mystischen Bereich hinein. Wenn wir das nun als Basis unter ein Produkt legen und zusätzlich die modernste Technik im Labor dazu geben, kommt ein Produkt heraus, welches den Ansprüchen des heutigen Konsumenten in höchstem Maße entspricht.

INSPIRATION: Natur, Wissenschaft und Technik schließen sich also gar nicht aus?

DR. FRANZ: Absolut nicht! Bei einem ätherischen Öl etwa kenne ich die Pflanze, nach 25 Jahren Beschäftigung mit Aromatologie weiß ich, was sie kann. Da liegt es natürlich nahe, auch die praktischen Erfahrungen damit zu studieren, die teilweise Jahrhunderte alt sind. Aber warum soll ich mir nicht auch all das mit in mein Unternehmen holen, was mir zum Beispiel die Chemie und die Pharmakologie über die

einzelnen Wirkstoffe erzählen? Warum soll ich nicht modernste Technik einsetzen, um meine Vorstellung zu realisieren? Alles zusammen ergibt eine Synergie, die weit mehr ist als die Summe der einzelnen Elemente.

INSPIRATION: Was hebt inNATURE® cosmetic deluxe von anderer Naturkosmetik ab?

R. BETZ: Wenn man mit einer Linie auf den Markt kommt, überlegt man sich, was sind die wichtigsten Anforderungen. Und beim Wichtigsten sind wir geblieben. Das macht unsere Serie sehr überschaubar. Gleichzeitig ist inNATURE® sehr individuell, weil man Produkte miteinander mischen kann. Wir bezeichnen dieses inNATURE® Anwendungskonzept mit „Einzigartigkeit lieben lernen“, denn es handelt sich um eine neue Art der Individualpflege, um eine neue Dimension in der Naturkosmetik. Mit ein wenig Achtsamkeit kann man der Haut genau das geben, was sie entsprechend dem aktuellen, durchaus veränderlichen Hautzustand benötigt. Das ist nur eine von mehreren Innovationen bei unserem Pflegesystem. Außerdem verwenden wir die wertvollsten und edelsten Wirkstoffe für unsere Haut. Die „Kosmetische Gourmet-Karte“ enthält Essenzen auserwählter Pflanzen aus allen Kontinenten und Klimazonen.

DR. FRANZ: Es geht aber viel weiter. Am Anfang haben wir uns gesträubt, den Begriff Anti-Aging zu verwenden, denn meiner Meinung nach gibt es ein Anti-Aging gar nicht. Deswegen sprechen wir von „Age-Protection“. Und dafür habe ich den Wirkstoffkomplex +AP100® formuliert, einen antioxidativ wirkenden Natur-Cocktail, einen Power-Cocktail.

INSPIRATION: Dabei gilt: Je tiefer man Wirkstoffe einschleusen kann, umso größer ist die Chance, der Haut auch Impulse zu geben.

DR. FRANZ: Dafür setzen wir unsere modernste Technik ein – die phytOsphere® MicroTECHNOLOGIE by Vitalis Dr. Joseph. Dabei schaffen wir feinste Fettkügelchen, die primär unseren Wirkstoff schützen, zugleich aber tief in die Haut gleiten, um dort den Wirkstoff langsam abzugeben. Das ist das dritte innovative Kriterium bei inNATURE®, wir können die besten und feinsten natürlichen Wirkstoffe dort platzieren, wo sie auch volle Wirkung haben.

R. BETZ: Zudem spielt sich viel auf energetischer Ebene ab, denn wir meinen, die Qualität eines

Produkts wird auch von menschlichen, ethischen und ökologischen Werten geprägt. Deshalb haben „Human Excellence“, also soziale Verantwortung und Fairness, eine hohe Priorität in unserer Arbeit. Die Prinzipien des fairen Handels sind für uns selbstverständlich. Das dokumentieren wir durch unser Ethiksigel „HUMAN social & fair“ – es steht dafür, eine lebenswerte Zukunft gemeinsam zu gestalten. Nur ein paar Beispiele: Wir arbeiten beim Einkauf unserer Rohstoffe mit Kooperativen zusammen, die ihre Mitarbeiter anständig bezahlen, und wir fördern Schulprojekte in Afrika und Indien.

DR. FRANZ: Und genau das geben wir auch unserer Kosmetik mit – inNATURE® besitzt als Inhaltsstoffe eine ökologische und eine ethische Komponente und das kann man tatsächlich an der Textur unserer Produkte spüren.

INSPIRATION: Dazu kommt dann auch noch diese einzigartige Duftnote. Wenn man bedenkt, dass Ihre Produkte in der Wirkung harmonisch kombinierbar sind, müssen das die Düfte auch sein.

DR. FRANZ: Ich achte bei den Formulierungen höchst selten darauf, was für ein Duft herauskommt, sondern ich sehe nur, was sich in der Wirkung optimal kombinieren lässt.

R. BETZ: Aber was gut miteinander funktioniert, das duftet auch gut miteinander. Was die Düfte betrifft, so dürfen sie bei Vitalis Dr. Joseph auch in Ruhe reifen wie gute Weine, in einem Steinkeller, wo sie sich mit der Erde verbinden. Wie gesagt, Dr. Josef Franz beschäftigt sich seit 25 Jahren mit der Wissenschaft der Aromatologie. Dieses ganze Know-how ist auch in inNATURE® eingeflossen. Das ist es, was diese Serie so rund macht.

INSPIRATION: Man könnte von bewusster Naturkosmetik sprechen?

DR. FRANZ: Es ist eine neue Produktlinie mit ewig langer Erfahrung. So eine Linie hätte man nicht schaffen können ohne diesen Hintergrund.

R. BETZ: inNATURE® bietet wirklich eine deluxe-Formulierung aus natürlicher Intelligenz, dem innovativen biologischen Energiebaustein +AP100 Age-Protection, der phytOsphere® MicroTECHNOLOGIE by Vitalis Dr. Joseph, den besten und feinsten Wirkstoffen der Welt sowie sozialem und fairem Handeln. Bio-zertifiziert ist sie selbstverständlich auch. Pure Lebensqualität eben. Ihre Haut wird Danke sagen!



FAVORITEN FÜR ZÄHNE, ZUNGE UND GAUMEN

Das Know-how der täglichen Mundhygiene

Wir essen und schmecken mit dem Mund,
wir lächeln und küssen mit ihm.

Er verdient also unsere Aufmerksamkeit und eine
bewusste Pflege, finden Sie nicht auch?

ZUNGE REINIGEN

DAS SILBER MACHT'S

Einen wichtigen Platz nimmt in der Mundhygiene das Reinigen der Zunge mit einem silbernen Zungenreiniger ein. Anders als bei uns gehört in Kulturen wie etwa in Indien das Abschaben von Zungenbelag und Schleim seit jeher so selbstverständlich zur Morgentoilette wie das Bürsten der Zähne. Das sollte auch für uns ein wesentlicher Teil der täglichen Reinigungs- und Entschlackungsroutine sein. Und: Gerade Feinschmecker können durch tägliche Zungenreinigung eine viel sensiblere Geschmackswahrnehmung erreichen. Das Besondere an unserem neuen **Zungenreiniger ZuSi 935**:

Er enthält besonders viel Silber, nämlich 935 Teile zu 65 Teilen Kupfer. Das ist wichtig, denn



Silber sieht nicht nur edel aus, sondern hat auch medizinische Eigenschaften: Es tötet Bakterien, Viren und Pilze ab.

Zungenreiniger ZuSi 935 –
Art.Nr. 1105 –VK 23,00 €

ÖL ZIEHEN

VON HEILIGEN EMPFOHLEN

Das Ölziehen am Morgen entgiftet und reinigt. Eine optimale Mundhygiene beginnt mit dem Ölziehen, auch Ölsaugen oder Ölkauen genannt. Dazu empfehlen wir das **Bio Mundöl mit Kräutern**, mit Auszügen von Schafgarbe, Galgant und Veilchen in Sonnenblumenöl. Diese Kräuter werden im Einklang mit den Rezepturen von Hildegard von Bingen zusammengestellt. Mag man lieber ein Öl ohne Kräuter, eignet sich **gereiftes Sesamöl** bestens für eine Ölkur. Und so wird es gemacht: Ein Teelöffel des Öls wird im Mund gekaut und durch die Zähne gezogen. Das



Ölziehen sollte ca. 2 Minuten oder länger dauern, damit sich das Öl mit dem Speichel vermischt und zu einer dünnflüssigen, milchigen Lösung emulgiert. Das Öl nimmt zahlreiche Giftstoffe aus dem Mund- und Rachenraum auf. Nach dem Ziehen wird das Öl in ein Tuch gespuckt und entsorgt. Sehr anzuraten ist dieses Ölziehen nach einer Amalgamentfernung oder bei einer Schwermetallbelastung – begleitend zu einer Ausleitungstherapie. Das Ölziehen gilt als vorbeugend gegen sämtliche Keime in der Mundhöhle. Täglich als Prophylaxe bestens geeignet. Ideal zur Stärkung von Binde-

gewebe und Schleimhaut als umfassende und hochwertige Zahn- und Mundpflege.

Mundöl mit Kräutern –

Art.Nr. 1081 – 100 ml – VK 8,50 €

Gereiftes Sesamöl –

Art.Nr. H4547 – 0,75 l – VK 20,00 €

ZÄHNE PUTZEN

MIT HILDEGARD ...

Die **Rebaschen-Zahncreme mit Kräutern** trägt ihren Namen, weil altem Naturwissen folgend Asche aus Weinreben als Putzkörper verwendet wird. Auch die Pflanzenauszüge für diese zart schäumende Creme werden nach den Schriften der großen Heilkundigen Hildegard von Bingen ausgewählt und fein aufeinander abgestimmt. Kräuter-Extrakte wie Eisenkraut, Wermut, Vogelmiere und Myrrhe stärken und pflegen das Zahnfleisch und ergeben einen feinen Geschmack. Sie helfen die Mundflora in ihrem natürlichen, gesunden Gleichgewicht zu halten. Vor allem ist die Rebaschen-Zahncreme für



Menschen gedacht, die auf starkes Pfefferminzöl verzichten möchten, insbesondere im Verlauf von homöopathischen Behandlungen. Auch Kinder mögen diese Zahncreme gern, weil sie so mild ist.

Zahncreme mit Rebasche –

Art.Nr. 1082 – 75 ml – VK 6,50 €



... ODER PROPOLIS + MANUKA

Diese Zahncreme sorgt für eine natürliche und dabei besonders effektive Mundhygiene, denn ihre Rezeptur vereint gleich drei wertvolle Ingredienzen aus Neuseelands Natur: Propolis, MGO™ 400+ Manuka-Honig und ätherisches Manuka-Öl. Besonders empfehlenswert für die nachhaltige Pflege von irritiertem, empfindlichem Zahnfleisch und die natürlich wirksame Hygiene von Mund- und Rachenraum. Pflanzliche Öle verleihen der **Manuka-Zahncreme** den typischen, herrlich frischen

Geschmack. Und: Diese Zahncreme ist frei von künstlichen Konservierungsstoffen und den häufig zugesetzten Fluoriden.

Manuka-Zahncreme –

Art.Nr. 6315 – 100 g – VK 5,95 €

MUND SPÜLEN

PUSTEBLUME

So fröhlich heißt diese Mundspülung von Artemis Energieshop, die vorbeugend benutzt werden kann, aber auch bei akuten Problemen von Zahnfleisch und Mundschleimhaut abschwellend und schmerzlindernd wirkt. Sie wurde auf Wunsch ganzheitlicher Zahnärzte entwickelt, um eine natürliche Alternative zu den herkömmlichen desinfizierenden Mundspülungen anbieten zu können. **Pusteblume** enthält die zu 100% naturreinen ätherischen Öle von Manuka, Niaouli, Pfefferminze, Zitrone, Nelke und Zimt. Sie kann ganz leicht nach dem Zähneputzen angewendet werden oder auch zwischendurch, z.B. nach dem Essen.

Pusteblume Mundspülung –

Art.Nr. E874 – 100 ml –

VK 19,90 €



Und genau so geht auch die richtige Reihenfolge:

1. Zunge schaben
2. Öl ziehen
3. Zähne putzen
4. Mund spülen
5. Sich frisch und sehr wohl fühlen

WEIL GLÜCKLICH SEIN ERFOLGREICH MACHT

Im Seminar „Austestmethoden und energetische Schönheitsbehandlung“

Selbstvertrauen. Anerkennung. Berufung. Glück. Geistige Helfer. Die Inhalte dieses Seminars sind von ganz eigener Art. Die Idee dahinter klingt ebenso naheliegend wie visionär. Dazu Ute Kroll, eine der beiden Seminarleiterinnen: „Nur ein Mensch, der erfüllt ist von Lebensfreude und aus einem offenen, freien Herzen heraus lebt und arbeitet, wird seinen Kunden und Mitmenschen eine wertvolle Unterstützung sein. Das gilt für alle Menschen, die beruflich mit Menschen arbeiten, insbesondere natürlich für Unternehmer in den sensiblen Bereichen Kosmetik, Gesundheit, Wellness, Therapie. Im Bereich Kosmetik findet ein hautnaher und intimer Umgang mit Menschen statt, d.h. Kosmetik bedeutet weit mehr als nur Handwerk, sie ist Herzenswerk, Seelenwerk. Kosmetikerinnen sollten sich daher gut in Herzens- und Seelenangelegenheiten auskennen – auch und vor allem in den eigenen. „Eines der ganz großen Themen ist Existenzangst“, weiß zum Beispiel MORAVAN®-Geschäftsführerin Waltraute Grunenberg, die das Seminar zusammen mit Ute Kroll leitet. „Doch wer Angst hat, bekommt ängstliche Kunden. Wer nicht in die Existenz vertraut, dem vertrauen auch die Kunden nicht. Wie soll da

Erfolg entstehen?“ Was man ausstrahlt, erhält man zurück. Also gilt als Seminarinhalt für die Teilnehmer, das Wissen um die eigene Persönlichkeit, die eigene Ausstrahlung zu erhöhen. Was für eine spannende Aufgabe!

Wer Seminare oder Schulungen bei MORAVAN® besucht, weiß um die besondere Atmosphäre von Wärme, Konzentration und Geborgenheit, die alle Besucher im Seminarraum umgibt. Doch an diesem Tag ist sie noch intensiver. Erst sitzen alle Teilnehmer zusammen mit den Kursleiterinnen in einem Stuhlkreis, dessen Zentrum ein großer Strauß dunkelroter Rosen und eine majestätische Kristallklangschaale bilden. Es gilt, einander kennenzulernen, Vertrauen zu gewinnen, erstes Wissen zu erwerben, den Umgang mit dem Tensor zu üben oder zu verfeinern. Der Tensor ist ein wichtiges Hilfsmittel bei diesem Seminar. „Wir werden Antworten auf Fragen suchen, die der Verstand nicht mehr geben kann, sondern nur das Unterbewusstsein“, erklärt Waltraute Grunenberg, die seit vielen Jahren mit dem Tensor arbeitet. „Technisch gesehen ist der Tensor ein Gerät, das uns die Antworten unseres Unterbewusstseins einfach und klar mitteilt.“ Mit Hilfe des Tensors könnte man Fragen

beantworten wie beispielsweise „Ist diese Creme 100%ig gut für die Haut meiner Kundin geeignet?“, aber auch sensible Fragen wie „Wie glücklich bin ich in meinem Beruf?“ oder „Wie steht es mit meiner Wertschätzung?“

Im Seminar wird zunächst mit dem „Bagua“ gearbeitet. Denn Ute Kroll ist auch Beraterin des Feng Shui, der alten chinesischen Lehre von der Harmonisierung des Menschen mit seiner Umgebung und mit sich selbst. „Beim Bagua handelt es sich um ein Raster aus 9 Feldern, denen verschiedene Lebensbereiche zugeordnet sind, nämlich im Einzelnen Reichtum, Familie, Wissen, Macht und Anerkennung, Gesundheit, Berufung, Kreativität, Beziehungen und hilfreiche Freunde“, führt Ute Kroll aus. „Das Bagua kann man wie einen Spiegel der eigenen Persönlichkeit sehen. Je nach Ergebnis harmonisiere ich die Bereiche mit dem Kunden, aber immer nur soweit, wie mein Kunde gehen möchte.“

Die Spannung steigt spürbar, als die Teilnehmerinnen anhand der neun Lebensthemen des Bagua ihr eigenes Leben überprüfen: „Wie erfolgreich bin ich in meinem Finanzbereich und meiner Unternehmertätigkeit?“ fragen sie zum Beispiel. Oder: „Wie glücklich

bin ich mit meiner Familie?“ Oder: „Wie erfüllt sind meine Beziehungen?“ Eine faszinierende, begeisternde, aber auch tief berührende Erfahrung. Behutsam geben Waltraute Grunenberg und Ute Kroll den ihnen anvertrauten Frauen Unterstützung, ermuntern, bestätigen, zeigen genauer, trösten, klären und helfen ungesunden Druck zu entlassen, damit neues Lebens-Chi und Glück in die bedürftigen Bereiche einfließen kann.

Das ist nur der erste Schritt ins Herzens- und Seelenwissen. In Bereichen, in denen wir stark und energievoll sind, brauchen wir keine Unterstützung. Bei den geschwächten Bereichen hingegen ist das ganz anders. Jetzt ist Ute Kroll in ihrem Element: Mit Chakren- und Meridianarbeit und unter Zuhilfenahme von Schönheits-Essenzen-Sprays werden bestehende Blockaden gelöst. Welche der Teilnehmerinnen braucht für ihr Lebensthema welche der unterstützenden Essenzen? Die Energetische-Hormon-Essenz, die Motiva-

tions-Essenz, das Mineral? Wie lange soll sie das Spray benutzen, drei, vier, acht Wochen? Das Unterbewusstsein weiß auf alles Antwort, der Tensor zeigt sie an.

Das Beglückende an dieser Art des Austestens stellt sich sofort ein, denn der Tensor offenbart auch die Wirkung der Schönheits-Essenzen-Sprays. In die geschwächten Lebens-themen der Teilnehmerinnen fließt neue Energie und mit ihr Kraft, Optimismus, Selbstvertrauen. Zum Ende des Seminars ist es deutlich sichtbar: So manche Blockade ist gelöst, mehr Zuversicht und Mut zur eigenen Größe, zum vollkommeneren Ausdruck seiner selbst sind entstanden. Davon zeugen strahlende Augen, freudige Gesichter und anmutige und königliche Haltungen. Das macht natürlich anziehend. Fazit des Tages: Der Tensor ist ein unverzichtbares Mittel im Alltag, mit dem Sie alle Fragen, die das Leben stellt, beantworten können. Und Ute Kroll weiß, was es bedeutet, wenn sie sagt: „Glücklich sein macht erfolgreich und schön.“ Glückskosmetik, die diese strahlende Schönheit pflegt, wird die erfolgreiche Kosmetik der Zukunft sein.

BUSINESS-FENG-SHUI: Möchten auch Sie Blockaden in Ihrem Finanzbereich lösen und damit die Geldenergie wieder in Fluss bringen? Wünschen Sie eine persönliche, individuelle Beratung von Ute Kroll? Weitere Lebensbereiche, wie beispielsweise zwischenmenschliche Thematiken, können ebenso geklärt werden. Folgende Termine stehen hierzu bei MORAVAN® zur Wahl: 02.05., 27.06., 18.07. und 26.09.2011. Anmeldung: Bitte vereinbaren Sie **Ihren persönlichen Termin** oder eine **telefonische Beratung** mit Ute Kroll unter **Tel.: 07121 - 479777**.



EINE BEERE MACHT KARRIERE

VitAronia® – für ein schöneres Leben

Aroniabeere? Noch nie gehört? Diese schwarz-violetten Beeren sind bei uns kaum bekannt, was erstaunlich ist, denn sie gelten als die wertvollsten Beeren der Welt. Heimisch im östlichen Nordamerika kamen sie Anfang des 20. Jahrhunderts nach Russland und wurden dort systematisch kultiviert und erforscht. Untersuchungen erbrachten, dass die Aronia den höchsten in der Natur vorkommenden Gehalt an roten Farbstoffen in sich birgt. Und diese Bioflavonoide und Anthocyane können im menschlichen Körper große Mengen an so genannten freien Radikalen binden. Freie Radikale entstehen durch ungesunde Ernährung, Stress, Zigaretten, Alkohol oder UV-Strahlen, schädigen die Organe und Gelenke und lassen die Menschen schneller altern. Gegen die Kraft der Aronia

haben freie Radikale keine Chance! Zahlreiche wissenschaftliche Studien beschreiben positive Effekte der Beere bei Haut- und Darmerkrankungen, Harnwegsinfektionen und Gelenkentzündungen. Mehr noch: Die potenten Inhaltsstoffe können das Fortschreiten einer Arterienverkalkung bremsen sowie das Immunsystem stärken. Vor allem aber: Sie sind das beste Mittel der Natur, um



Lorenz Thalhauser ist Geschäftsführer der Vitaronia GmbH. Vor vier Jahren begegnete er Dr. Liu Xiao You, einem Meister der Traditionellen Chinesischen Medizin. Mit ihm ist er zum Spezialisten für Pflanzenheilkunde geworden.



den Alterungsprozess zu verzögern. Aronia, die kleine Beere mit der ganz großen Wirkung. Natürlich ist sie auch überaus reich an Vitaminen, Mineralstoffen und Spurenelementen.

Dass auch wir diesen Schatz der Natur für unsere Gesundheit nutzen können, verdanken wir Lorenz Thalhauser, der in Bernau am Chiemsee eigentlich Kräuter der Traditionellen Chinesischen Medizin für die dortige China-Apotheke aufbereitet. Auf der Suche nach einem neuen, seriösen, nachhaltigen, deutschen Produkt ist er auf Studien zur Aroniabeere gestoßen. Doch wie erschließt man am besten die segensreiche Kraft dieser Beeren? Gut, man kann den Saft trinken, doch der ist extrem bitter. Lorenz Thalhauser fand heraus, dass im Trester der Beeren, also in dem, was an Stielen, Schalen, Kernen und Fruchtfleisch zurückbleibt, wenn man die Beeren auspresst, 80% der Flavonoide enthalten sind, also viel, viel mehr als im Saft. Und diesen Trester kann man gefriertrocknen und pulverisieren. So sind die ersten Produkte von VitAronia® entstanden, VitAronia® Mono Kapseln mit 500 mg hoch dosiertem Aroniabeerenpulver, bei denen bereits vier Stück die Wirkkraft von einem Liter Muttersaft haben.

Bei seiner Beschäftigung mit der Aronia ist Lorenz Thalhauser auf sehr interessante und überzeugende Geschichten gestoßen: Manche Zugvögel in Nordamerika wissen instinktiv um die extreme Vitalkraft der Beeren, denn vor ihrer strapaziösen Reise im Herbst fallen sie



in Aroniasträucher ein, um sich dort gesund zu füttern, obwohl ihre normale Nahrung Insekten oder Körner sind. Und in Russland verordnete man schon in den Anfängen der bemannten Raumfahrt den Kosmonauten für ihren stressigen Ausflug ins All Aronia als Nahrungsergänzung.

Auch der Höhenflug der Aronia wird sich in mehreren Stufen vollziehen. Nach dem reinen Konzentrat, den VitAronia® Mono Kapseln, war für Lorenz Thalhauser die Kombination mit anderen Schätzen der Natur der naheliegende nächste Schritt. So entstand VitAronia® propolis. Hier wirken die Kraft der Bienen und der Beeren optimal zusammen. In zahlreichen Untersuchungen erwies sich Propolis als hochwirksames Antibiotikum mit breitem Wirkungsspektrum. Es stärkt das Immunsystem, wirkt gegen Schleimhautentzündungen und Hauterkrankungen. Schon der Duft von VitAronia® propolis wird Sie verzaubern und in die weite Natur der Bienen und der Beeren mitnehmen.

Besonders interessant für uns ist natürlich VitAronia® Beauty mit Yamswurzel-Extrakt, Bromelain und Vitamin B₁₀. Diese Rezeptur ist speziell auf die Schönheit von innen abgestimmt. Hoch dosierte Enzyme regen sanft den Stoffwechsel an. Vitamin B₁₀ konzentriert sich in den Hautzellen und arbeitet überall dort mit, wo Pigmentbildung eine Rolle spielt. Diosgenin aus der Yamswurzel stimuliert die körpereigene Ausschüttung des Hormons DHEA. So gleicht VitAronia® Beauty schnell und gezielt Defizite aus und bringt Ihre natürliche Schönheit zur Geltung. Bromelain aus der Ananaspflanze enthält einen ganzen Cocktail von Enzymen und Proteasen, die den Stoffwechsel ankurbeln und Schlackenstoffe abtransportieren.

Zur Wahl steht auch die Mischung VitAronia® Spirit, die Geist und Seele mit der Kraft von

Rosmarin und Lavendel belebt. Lavendel gilt als eine der großen Seelenpflanzen, deren Bedeutung schon seit Jahrhunderten intuitiv verstanden wird. Lavendel wirkt beseelend und klärend auf den Geist. Diese Klärung bringt Ruhe, Nervenstärke und die Aufnahmebereitschaft für Neues. Rosmarin wurde zur Heilpflanze des Jahres 2011 gekürt. Rosmarin wirkt ebenfalls beruhigend auf den Geist, gleichzeitig anregend auf die Vitalität. Vor allem aber: Er löst psychische Spannungen und wirkt bei Niedergeschlagenheit. Gerade VitAronia® Spirit liegt Lorenz Thalhauser besonders am Herzen: „Orientierungslosigkeit, Leere in Geist und Körper, die Frage nach dem Warum, all das ist verbunden mit einer unerfüllten Sehnsucht nach dem Wahren und Schönen. Wir brauchen wieder Klarheit, Perspektive und Zuversicht, um uns jetzt dem Wandel der Zeit stellen zu können. VitAronia® Spirit kann uns helfen, das Leben optimistisch anzunehmen und Herausforderungen freudig zu begegnen.“ Und damit spricht er uns ganz aus dem Herzen!

Die VitAronia® Kapseln haben jeweils eine Füllmenge von 500 mg pro Kapsel.

VitAronia® Mono 100 – Art.Nr. 1726 – 100 Kapseln – VK 33,80 €

VitAronia® Mono 300 – Art.Nr. 1727 – 300 Kapseln – VK 74,80 €

VitAronia® propolis – Art.Nr. 1720 – 100 Kapseln – VK 24,95 €

VitAronia® propolis – Art.Nr. 1721 – 250 Kapseln – VK 49,95 €

VitAronia® Beauty – Art.Nr. 1724 – 120 Kapseln – VK 39,80 €

VitAronia® Beauty – Art.Nr. 1725 – 250 Kapseln – VK 72,80 €

VitAronia® Spirit – Art.Nr. 1722 – 120 Kapseln – VK 34,80 €

VitAronia® Spirit – Art.Nr. 1723 – 250 Kapseln – VK 62,80 €

VitAronia® Flyer – Art.Nr. FLY185



FIT FÜR DEN SOMMER

Mehr Vitalität mit dem Vitamix

Für Waltraute Grunenberg, Geschäftsführerin von MORAVAN®, gehören ihre Gesundheit, ihre Ernährung mit Rohkost und ihr Vitamix untrennbar zusammen. Sie berichtet: „Ich habe den Vitamix vor über 10 Jahren kennen gelernt und mir dann auch gleich angeschafft – danach brauchte ich kein weiteres Gerät mehr für meine Rohkostküche. Der Vitamix ist bei mir ständig im Einsatz und ich kann mir gar nicht mehr vorstellen, wie ich das alles vorher ohne ihn geschafft habe. Ich bereite mir täglich meine Grünen Smoothies, meine Suppen

und meinen Lubrikator zu. Der Begriff Lubrikator (englisch: lubricator = Schmiermittel) wurde von dem amerikanischen Ernährungsberater Aajonus Vonderplanitz geprägt und bezeichnet Rezepte, die den Körper einschmieren, das heißt mit hochwertigen Fetten und Proteinen versorgen.

Aber auch Profis schwören auf das Gerät. Hier möchte ich Sie mit zwei Experten bekannt machen, die eine immense Erfahrung mit Rohkost und dem Vitamix besitzen und in deren Büchern Sie große

Schätze entdecken können:

1. Markus Rothkranz ist ein ehemaliger Filmproduzent aus Hollywood und ein international bekannter leidenschaftlicher und inspirierender Verfechter der Rohkosternährung. Und er macht die beste Reklame für sich selbst: Mit seinen 47 Jahren sieht er fabelhaft aus – und zudem deutlich jünger als mit Mitte 20! Er hat sich von seinen Krankheiten selbst geheilt und ist so der überzeugende Beweis dafür, wie großartig das Leben sein kann, wenn man die Dinge selbst in die Hand nimmt. Er schreibt in seinem Buch: „Heile dich selbst“ über den Vitamix: „Dieser Mixer ist wirklich unglaublich vielseitig. Ich bereite damit vom Smoothie bis zur rohen Eiscreme alles zu. Er ist leicht zu reinigen und verflüssigt Obst und Gemüse in wenigen Sekunden. Das Mixen macht die Nährstoffe für den Körper besser verfügbar, sodass die Verdauung weniger Energie beansprucht und mehr Energie für unsere Heilung zur Verfügung steht. Auch unser allgemeines Energieniveau ist höher.“



2. **Christian Opitz**, Ernährungswissenschaftler aus Berlin, stellt in seinem Buch „Befreite Ernährung“ ein Konzept vor, das schon viele Menschen auf der ganzen Welt erfolgreich umsetzen. Es bedeutet vor allem eine Befreiung von aller Verwirrung im Zusammenhang mit dem Thema Ernährung. Bei dieser bahnbrechenden Ernährungsweise weiß unser Körper aus dem unmittelbaren Erleben, was wirklich gut für ihn ist. Durch Grüne Smoothies, hochwertige Fette und ausgesuchte Kräuter gelingt es, den Körper nicht im Magen zu sättigen, sondern auf der Zellebene. Das Ergebnis dieser tiefen Sättigung: Wir fühlen uns frei und glücklich. Über den Vitamix schreibt er: „Der Vitamix ist das derzeit beste Gerät zur Herstellung von grünen Smoothies. Er ist eigentlich überhaupt nicht mit anderen Mixern zu vergleichen. Die hohe Umdrehungszahl des Schneidwerks und die Tatsache, dass der Motor auch bei starken Anforderungen nicht heiß läuft, verleihen dem Vitamix zwei besondere Eigenschaften: Er bekommt wirklich alles klein. Mit dem Vitamix können Sie auch aus Baumrinde Pudding machen. Grünkohl, Giersch (= Wildgemüse mit Heilkraft), Petersilie, Brennnesseln, die bei fast allen anderen Mixern Faserklumpen zurücklassen, werden vom Vitamix cremig püriert. Und: Er ist praktisch nicht kaputt zu kriegen. Ich habe unter den Hunderten von Vitamix-Besitzern, die ich persönlich gesprochen habe, noch nie von einem technischen Problem oder Schaden gehört.“ Da bei uns im Hause MORAVAN®



seit Jahren der Kundendienst übernommen wird, können wir bestätigen, dass der Vitamix nicht reparaturanfällig ist. In der Regel sind es Anwendungsfehler, die das Gerät außer Gefecht setzen. Den Vitamix gibt es mittlerweile in vier verschiedenen Farben: Weiß, Rot, Schwarz und in Edelstahl-Optik.

Nachfolgend verrate ich Ihnen meine derzeitigen Lieblingsrezepte, um nicht nur fit für den Sommer, sondern fit für ein sonnenhelles Leben zu sein. Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Mixen und Genießen ... "

Ihre Waltraute Grunenberg

Mein Grüner Lieblings-Smoothie:

1 Handvoll Spinat
1 Apfel mit Kernen
1 Scheibe Limette
Gartenkräuter (Petersilie, Minze, Zitronenmelisse)
ca. 1/8 l basisches Wasser
Alles zusammen im Vitamix mixen und danach genießen.

Mein Lieblings-Lubrikator:

2 EL Goji-Beeren ca. 1 Std. einweichen (das kann man direkt im Vitamix tun, weil man das Einweichwasser gleich mitbenutzen kann)
2 EL Hanfnüsse
1 EL Kokosmus
2 Äpfel mit Kernen
Auch hier alles im Vitamix mixen und es sich schmecken lassen.

BÜCHER

„Heile dich selbst“ von Markus Rothkranz – 223 Seiten – Art.Nr. 189 – VK 18,90 €
„Befreite Ernährung – Wie der Körper uns zeigt, welche Nahrung er wirklich für Gesundheit und Wohlbefinden braucht“ von Christian Opitz – 224 Seiten – Art. Nr. 279 – 16,90 €

ZUTATEN:

Goji-Beeren – Art. Nr. 14303 – 500 g – VK 27,50 €
Hanfnüsse – Art.Nr. 6072 – Dose 125 g – VK 3,33 €
Kokosmus – Art.Nr. 28319 – 50 ml – VK 2,95 €
Kokosmus – Art.Nr. 28320 – 500 ml – VK 14,95 €





HAERE MAI KI ROTO I TE REKA – KOMM IN MEIN HAUS

Das Seminar-System von Living Nature

Komm in mein Haus - so lautet die Philosophie von Living Nature. Die Kunden fühlen sich sowohl beim Einkauf, als auch in der Behandlung, als seien sie Gäste. Das empfinden sie bereits bei der freundlichen Begrüßung, das spüren sie während der kompetenten Behandlung bis hin zur Verabschiedung, die vermittelt, dass uns jeder Gast jederzeit willkommen ist. Für Living Nature ist es wichtig, dass sowohl die Professionalität der ausgeführten Behandlung, das Fachwissen, als auch die soziale Kompetenz zusammenpassen und souverän vermittelt werden. In den Schulungen erleben die Teilnehmer wie man ein „kleines bisschen Neuseeland“ vermitteln und erfahren kann.

Dazu setzt Living Nature auch Produkte ein, die exklusiv für die Kabinenanwendung hergestellt wurden und nicht als

Verkaufsprodukte zu erwerben sind. So können Sie in Ihrem Institut etwas Besonderes anbieten: Der Kunde kommt sicher gerne wieder, um diese außergewöhnlich schönen Behandlungen zu erleben. Wenn sich ein Institut oder Hotel entscheidet, mit Living Nature Produkten zu arbeiten, bietet sich ein breites Spektrum an Möglichkeiten. Dieses Spektrum wird in unterschiedlichen Schulungen von der Theorie bis zur Praxis vermittelt.

Das theoretische Wissen wird in **Produktschulungen** gelehrt und ermöglicht es, das Wesen der Living Nature Produkte mit allen ihren Besonderheiten zu erfassen. Dies bezieht sich vor allem auf die neuseeländischen Inhaltsstoffe, die spezielle Art der Konservierung

und die Pflegephilosophie. Hier geht Living Nature aber auch auf Möglichkeiten der Verkaufsargumentation ein und gibt Tipps zur Produkteinführung und Sortimentzusammensetzung. Die praktischen Schulungsteile zielen darauf ab, Bausteine und/oder die kompletten Living Nature Behandlungen zu erlernen. Wie intensiv diese Bausteine erlernt werden möchten, hängt vor allem von den individuellen Vorkenntnissen ab (= Kenntnisse in der Edelstein-, Stempel-, Hand- und Rückenmassage).

Im **Seminar Living Nature Behandlungen** – einer Intensivschulung – lernen Sie zum Beispiel die wunderbare Anwendung mit „Warm Honey Exfoliate“ (= warmes Honigpeeling), einem wunderbar duftenden rubbelfreien Peeling aus Manukahonig und seinen wertvollen Inhaltsstoffen. Das Peeling wirkt aufgrund der hohen Enzymaktivität von Manukahonig, Echinacea und der aus Honig gewonnenen Milchsäure. Das Honigpeeling



wird warm auf die Haut aufgetragen und mit Edelsteingrifeln einmassiert. Sie werden im Seminar selbst erleben, wie fantastisch sich dieses Produkt anfühlt, wie sanft trockene Hornschüppchen gelöst werden und wie die Edelsteine den Effekt und das wohlige Gefühl der Behandlung noch verstärken. Durch dieses enzymatische Peeling wird die Haut auch optimal auf die nachfolgenden Behandlungsschritte vorbereitet. Mit der Wahl unterschiedlicher Steine können Sie außerdem auf spezielle Bedürfnisse der Haut eingehen. Dieses Peeling wird in den Living Nature Behandlungen Honi Riaka

(= „Honig-Energie“) und der Kiri Oranga (= „Sanft zur Haut“) eingesetzt.

Eine weitere, spezielle Living Nature Behandlung ist die Kita Mata (= „Straffe Kontur“). Dies ist eine für die reifere Haut entwickelte Behandlung mit sichtbarem Straffungseffekt. Hier lernen Sie, für jede Kundin eine individuelle Packung mit Wirkstoffen und Tonerde anzurühren, die Packung aufzutragen und mit einer speziellen Technik die Haut zu straffen. Diese und viele weitere interessante Bausteine können Kosmetikerinnen lernen, die bereits die Grundlagen der Naturkosmetik kennen.

Für Interessierte ohne diesen Hintergrund könnte die **Ausbildung zur Living Nature Naturkosmetikerin** interes-

sant sein. Dies ist die ausführlichste Schulung von Living Nature. In 3,5 Tagen werden sowohl die oben beschriebenen Bausteine vermittelt, als auch Living Nature Massagen mit Edelsteinen und Reisstemeln für Hände und Rücken.

Entscheiden Sie sich als Kosmetikerin, Living Nature Behandlungen und Produkte ins Programm zu nehmen! Sie erhalten eine wundervolle Pflegeserie, die die Haut sichtbar regeneriert. Ihre Kunden werden es Ihnen danken. Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte dem MORAVAN®-Schulungsmagazin HORIZONTE.

Wir freuen uns auf Ihre rege Teilnahme!

Ahoranui!
Birgit Corall

Die MORAVAN®-Inspiration Nr. 19 erscheint im Oktober 2011

IMPRESSUM

MORAVAN®-Inspiration ist das Kundenmagazin der MORAVAN® Warenhandels GmbH, Am Loferfeld 56, 81249 München
Tel: 089 86 49 87-0, Fax: 089 86 49 87-18
E-Mail: info@moravan.de, Internet: www.moravan.de

Herausgeberin: Waltraute Grunenberg
Konzept und Redaktion: QUINN medienservices, München
Art Direktion: namuth grafik- und kommunikationsdesign, München
Druck: Format Druck, Rosenheim

Copyright Fotos bei MORAVAN®: MORAVAN®, Ch. Kargl, M. Weigold
©Titelbild: corbisimages

©photocase/www.photocase.de: S.02-03 Blüten gelb – parivula;
S.23 Hintergrund lila – Gestaltungsart

©Fotolia/www.fotolia.de: S.02-03 Sonnenblume – LianeM, Maske – Picture-Factory;
S.04-05 Seestern – Sergio Hayashi, Muschel – Stefan Thiermayer, Strand – Dmitry Ersler,
Himmel – Andreas F.; S.06 Strand Thailand – Dmitry Pichugin, Hände Buddha –
Galyna Andrushko, Markt – Kate Shephard, Reisterrassen – Richard Connors;
S.10 Hintergrund Blumen – Lana, Aromatherapie – Jeanette Dietl; S.12-13 Berge – Spargel,
Gras – haveseen; S.14-15 Frau links/Frau mit Zahnbürste – Yuri Arcurs, Wasser –
Sharon Day; S.16-17 Wasser mit Bambus – Unclesam; S.18-19 Beeren – emberiza,
Lavendel – Sunnydays; S.20-21 Frau – Light Impression, Gojibeeren – Sylvia Zimmermann,
Green Smoothie – Liv Friis-larsen; S.22-23 Bergsee – Ralf Kabelitz, Taupo Bay – Claudia
Newland, Farnspröß – Jürgen, Farn – Malena und Philipp K;



TOTAL NUTRITION CENTER Vitamix TNC 5200 und Vitamix Super TNC 5200

FÜR DIE KÜCHE DES NEUEN ZEITALTERS – MACHEN SIE IHREN QUANTENSPRUNG MIT DEM VITAMIX

Der Vitamix ist mehr als ein Mixer, er ist ein Alles-Könner!

Der Vitamix vereinfacht mehr als 50 verschiedene Küchenarbeiten: Seine erstaunlichen Fähigkeiten reichen vom Zerkleinern, Kneten, schaumig Rühren über Vermengen und Mahlen bis hin zum Erwärmen, Eis zerkleinern, Schlagen und Pürieren. Selbst Teigherstellung ist mit dem Vitamix möglich. Bei der Verarbeitung von Obst, Gemüse, Kräutern, Körnern, Samen und vielen weiteren Zutaten entstehen mit dem Vitamix wundervolle Desserts und Drinks, Suppen, Saucen, Dressings, Dips und Marinaden sowie Smoothies und Teige.

Die konsequente Weiterentwicklung für aktive Zell-Ernährung!

Der Vitamix macht mehr Nährstoffe verfügbar als herkömmliche Mixer, da seine lasergeschliffenen Messer die Zellwände von Obst und Gemüse aufspalten können. Selbst Samen, Schalen und Fasern können mit ihren wertvollen Nährstoffen in die Speisen eingearbeitet werden. Mit derartig aufgeschlossenen Speisen gelingt es Ihnen, auch die Zellen zu sättigen und nicht nur den Magen zu füllen. Für Rohköstler ist der Vitamix unverzichtbar! Wählen Sie den Vitamix Super TNC 5200 für Brot und Getreide! Getreide, Reis und Bohnen können bei diesem Produkt in einem zusätzlichen Behälter für Trockenverarbeitung zerkleinert werden. Dieser Behälter eignet sich auch für die Verarbeitung von Teig.

Der Vitamix hat ein modernes Design und ist in vier Trendfarben erhältlich. Den Vitamix erhalten Sie bei:

naturespirit e.K.
Andreas Grunenberg
Am Loferfeld 56 • 81249 München
Tel 089-86 37 98 48 • Fax 089-86 37 98 49
info@naturespirit.de • www.naturespirit.de



Nature Spirit