

Liebe Kundinnen, liebe Kunden!

Die größte Freude liegt für mich darin, Dinge zu finden, von denen ich überzeugt bin, dass Sie mir gut tun und für andere eine Bereicherung sind.

Auf der Suche nach neuen Produkten für den Katalog 2006 – es ist übrigens die 21. Ausgabe – bin ich auch vielen Menschen begegnet, die für mich eine echte Bereicherung geworden sind, weil ich von ihnen so viel lernen konnte. Dafür bin ich von Herzen dankbar.

Aufgeteilt in nunmehr 14 Kapitel stelle ich Ihnen im Katalog 2006 auch neue Produktgruppen vor wie z.B. für den Bereich Naturkost, Wellness und Spa-Körperbehandlungen.

Vor allem aber begeistern mich Produkte aus edelsten Materialien wie z.B. Seide, Diamanten, Edelsteinen, Kräutern – auch sie haben Einzug in den Katalog 2006 gehalten. Und mit allem, was edel und erlesen ist, können Sie Ihre Kunden und sich selbst auf außergewöhnliche Weise verwöhnen.

Selbstverständlich ist es verführerisch, immer die gleichen Wege zu gehen. Es heißt ja auch: In der Routine ruht sich die Seele aus. Aber wenn wir nichts Neues wagen, werden wir selbst kleiner und unsere Möglichkeiten werden weniger. Nur im Wechsel zwischen ausruhen und neu aufbrechen können wir uns ganz entfalten.

Das sage ich nicht nur so dahin: Auch bei MORAVAN® habe ich umfangreiche Veränderungen gewagt. Wir haben uns räumlich nochmals zum Wohlergehen unserer Kunden und Mitarbeiter vergrößert. In dem nach den Erkenntnissen des Feng Shui harmonisch eingerichteten Ausstellungsraum können Sie sich bei einem Besuch unmittelbar über neue Produkte informieren, können diese in Ruhe testen – und bei einer Tasse Tee einen anregenden Erfahrungsaustausch genießen.

In unserem neuen Kosmetikstudio mit Schulungsraum demonstrieren wir Ihnen neue Anwendungen und Techniken. Wir geben Ihnen dabei vor allem die Gelegenheit, auch einmal selbst zur Ruhe zu kommen, sich wohl zu fühlen und verwöhnen zu lassen. Wir bieten Ihnen nun vielfältige Kosmetikbehandlungen von Maniküren bis Klangschalenmassagen und Wellnessanwendungen von Elektrolysefußbädern bis Ohrkerzenbehandlungen.

Sabine Martin, unsere engagierte und talentierte Hauskosmetikerin, freut sich darauf, Sie im Studio von MORAVAN® empfangen zu dürfen.

Liebe Kundinnen, liebe Kunden, der lebendige Austausch mit Ihnen liegt mir wie in all den vergangenen Jahre sehr am Herzen. Und wenn ich selbst tiefe Freude über eine Bereicherung empfinde, so bereitet es mir ebensoviel Freude, auch Ihnen mit MORAVAN® und dem Katalog eine Bereicherung zu sein.

Ihre 
Waltraute Grunenberg



Sabine Pasch,
geb. Grunenberg
Managementassistentin



Neu im Team von MORAVAN®



Mein Name ist Sabine Martin und ich möchte mich Ihnen als Kosmetikerin und Wellnessberaterin im Hause MORAVAN® vorstellen. Seit September 2005 gehöre ich zum Team um Waltraute Grunenberg.

Da ich sehr naturverbunden bin, identifiziere ich mich mit den Produkten von MORAVAN®, denn sie werden bei uns mit hohem Qualitätsanspruch, großer Sorgfalt und viel Liebe ausgesucht.

Sabine Martin
Kosmetik und Wellness

Beruflich habe ich einen langjährigen medizinischen Hintergrund und verfüge über

ein fundiertes Wissen um die Biofunktionen und organischen Abläufe, die in unserem Körper stattfinden. Seit einigen Jahren arbeite ich mit Herz und Seele als Kosmetikerin und habe mir damit einen Traum erfüllt, nämlich den Beruf zu wählen, den ich auch als Berufung empfinde. Mein Motto: „Man kann nicht alles wissen, aber man kann alles mit Freude in Erfahrung bringen.“

In diesem Sinne begrüße ich Sie im Hause MORAVAN®, um Sie in unserem neuen Kosmetikstudio und in neuen Schulungs- und Ausstellungsräumen mit der Vielfalt unserer Produkte vertraut zu machen.

Nach Terminabsprache verwöhne ich Sie gerne mit einer individuellen Behandlung, die auf die jeweiligen Produkte abgestimmt wird. Dabei vermittele ich Ihnen im wahrsten Sinne des Wortes ein „Gespür“ für die Philosophie, die hinter jeder Serie steht.

Bitte fordern Sie ab Februar 2006 „MORAVAN®-Horizonte“ mit unserem Behandlungsangebot an. Ich berate Sie auch am Telefon, meine Sprechstunde ist jeden Montag von 8 – 11 Uhr, ich rufe Sie aber auch gerne zu einem anderen Termin zurück.

Telefondurchwahl: 089/86 4987-22

Ich freue mich auf eine bereichernde Zusammenarbeit.

Bis dahin

Ihre Sabine Martin



Daniela Fuchs, Azubi

Seit August 2005 bin ich bei MORAVAN®, um eine Umschulung zur Großhandelskauffrau zu machen. Nach meiner Friseurlehre hatte ich Lust mich noch im kaufmännischen Bereich weiterzubilden und habe hier die perfekte Kombination gefunden! Ich setzte dabei auf meinen Ehrgeiz, meine Kreativität und meinen Humor, denn ohne den fehlt die spielerische Note. Ich liebe Musik und folge gerne dem Motto „Das Leben mit allen Sinnen genießen“.

Anja Albert
Marketing und Einkauf



Ein weiteres neues Gesicht im Team von MORAVAN® bin ich – Anja Franziska Albert. Seit Mai 2005 unterstütze ich Frau Grunenberg rund um das Thema Marketing, Lieferantenbetreuung und Produktauswahl.

Der Tradition des Hauses folgend, verliere auch ich an dieser Stelle gerne ein paar persönlichen Worte: Als Kind von Wonnemonat Mai und Vollmond, liebe ich lachen und glücklich sein, weil die Schöpfung schön und großartig in ihrer Vielfalt ist! Da es im Management von Mutter Natur keine losen Enden gibt, kann sich jeder dem Spiel des Lebens hingeben und die Fülle und Schönheit in allem entdecken, während er seine eigene Großartigkeit entfaltet und gestaltet.

An diesem Katalog zu arbeiten hat mir richtig Spaß gemacht und ich hoffe, Sie werden ihn das ganze Jahr über genauso gerne in die Hand nehmen, wie ich in den letzten Monaten. Man kann schön in ihm schmökern und gezielt mit ihm arbeiten – Sie sollen ja Freude bei Ihrem Tun haben!

Unser nächstes Projekt ist ein neues Schulungsmagazin. Es wird „MORAVAN®-Horizonte“ heißen und kam zu diesem Namen, weil es darin ausschließlich darum gehen wird, wie Sie bei MORAVAN® Ihr Können und Wissen, also Ihre Horizonte, erweitern können.

Zu dem traditionellen jährlichen MORAVAN® Produktkatalog und dem beliebten Kundenmagazin „MORAVAN®-Inspiration“ gesellt sich also noch das Schulungsmagazin. Ich wünsche Ihnen an dieser Stelle einfach viel Freude und Erfolg mit diesem Trio!

Telefondurchwahl: 089/86 4987-16

Unser Team in der Kundenbetreuung



Susanne Schmidt
Auftragsannahme/Einkauf
Durchwahl: 089-864987-12



Eveline Lehmann
Auftragsannahme
Durchwahl: 089-864987-14



Petra Stranzinger
Auftragsannahme
Durchwahl: 089-864987-13



Suzana Solaja
Telemarketing
Durchwahl: 089-864987-27



Martina Klinger
Buchhaltung
Durchwahl: 089-864987-23



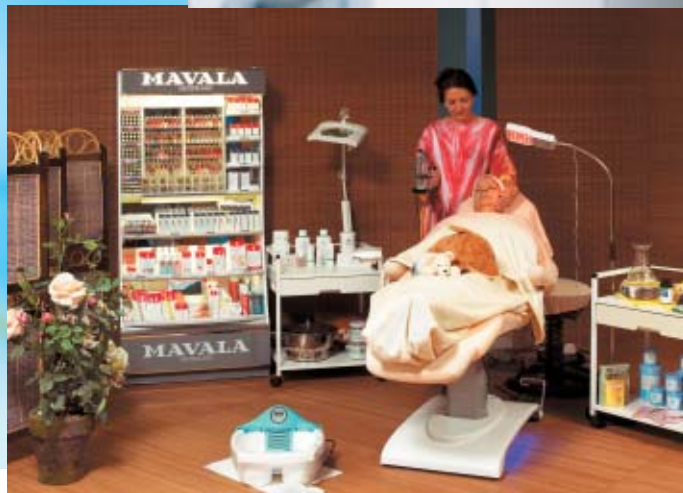
Ina Müller
Auftragsannahme
Durchwahl: 089-864987-15

Falls Sie zum ersten Mal bei uns bestellen, bitten wir Sie um einen Nachweis Ihrer Selbständigkeit (Kopie Ihres Gewerbescheins) oder Ihres Fachschulbesuches. Teilen Sie uns bitte auch mit, ob Sie per Bankeinzug oder Nachnahme bezahlen wollen.

Telefon: **+49.(0)89.864987-0** Telefax: **+49.(0)89.864987-18** E-Mail: **info@moravan.de**
Internet: **www.moravan.de** Online-shop (nach Registrierung): **www.moravan-shop.de**

Willkommen bei MORAVAN®

Der Firmensitz von MORAVAN® in München-Lochhausen, Am Loferfeld 56. Im grünen Nord-Westen der schönen Südmetropole München liegen unsere Geschäftsräume in unmittelbarer Nähe zu einem S-Bahnhof und dem Naherholungsgebiet Aubinger-Lohe.



Wir heißen Sie im neuen MORAVAN®-Kosmetik- und Wellnessstudio mit Ausstellungs- und Schulungsräumen herzlich willkommen! In den mit Bambusholz ausgekleideten Wohlfühlräumen verwöhnt Sie unsere wunderbare Hauskosmetikerin Sabine Martin mit einer Behandlung und den Serien Ihrer Wahl. So können Sie unsere Produkte und alles, was man mit ihnen machen kann, sowohl aus der Sicht des Kunden, als auch der des Behandelnden kennenlernen. Bitte melden Sie sich bei uns für Behandlungstermine, Einweisungen oder Beratungen an. Auf Anfrage erhalten Sie das Behandlungsangebot, was auch ab Februar 2006 ausführlich in dem neuen Schulungsmagazin MORAVAN®-Horizonte aufgeführt sein wird.

Die Vorteile, ein MORAVAN®-Kunde zu sein



Wir sind Ihnen ein verantwortungsvoller Partner

Unser Anliegen ist es, Ihnen Produkte von ausgesuchter Qualität in einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten. Darum nehmen wir nur Produkte in den Katalog auf, die unseren hohen Ansprüchen genügen. Bei den Kosmetika etwa achten wir darauf, dass sie ohne Tierversuche hergestellt werden und über einen möglichst hohen Anteil an Wirkstoffen und natürlichen Inhaltsstoffen verfügen.

Wir bieten Professionelles für Profis

Um Ihnen als Kunden ausreichend Schutz und Exklusivität zu gewährleisten, benötigen wir von Neukunden einen Gewerbenachweis in Kopie, per Fax oder E-mail.

Sie profitieren doppelt und dreifach

Sie haben weniger Arbeit und erhalten zudem 4% Skonto, wenn Sie uns eine Bankeinzugs-ermächtigung schriftlich oder telefonisch erteilen. Bei einer Bestellung über 100 Euro senden wir Ihnen die Ware portofrei zu.

Wir belohnen Ihren Einsatz

Mit unserem Bonus-System erhalten Sie je nach getätigtem Jahres-Umsatz bis zu 7% Bonus. Bitte fordern Sie unsere Bonusliste 2006 an.

Wir beraten Sie gerne persönlich

In unserem Firmensitz München-Lochhausen sind Sie uns immer zum persönlichen Gespräch willkommen. Außerdem können Sie direkt ab Lager einkaufen. Unsere Geschäftszeiten: Montag bis Donnerstag von 8.00 Uhr bis 17.00 Uhr und am Freitag von 8.00 bis 16.00 Uhr. Die Wegbeschreibung zu uns finden Sie auf Seite 340.

Sie erhalten Informationen rund um die Uhr

Unsere Homepage bietet Ihnen unter www.moravan.de 24 Stunden Informationen. Dort finden Sie auch unseren Internet-Shop, indem Sie nach Registrierung Sie unabhängig von unseren Geschäftszeiten einkaufen können www.moravan-shop.de.

Unser Team in Lager und Versand sorgt dafür, dass Ihre Bestellung Sie pünktlich erreicht.



Wir inspirieren Sie mit unserer Kundenzeitschrift

Unsere „MORAVAN®-Inspiration“ erhalten Sie zweimal jährlich mit unseren Warensendungen. Wir stellen Ihnen darin neue Produkte, nützliche Techniken und interessante Menschen vor. Einfach um alle Neuen oder auch in Vergessenheit geratenen, aber in jedem Fall bereichernden Impulse mit Ihnen zu teilen. Das Magazin eignet sich auch hervorragend zur Weitergabe an Ihre Kunden, da es zu allen Produkten nur den empfohlen Verkaufspreis enthält.

Wir bilden Sie fort

„MORAVAN®-Horizonte“ heißt unser neues Schulungsmagazin, das sich ausschließlich dem Thema Wissenvermittlung widmet. In ihm informieren wir Sie über die Möglichkeiten bei MORAVAN® Ihr Können und Wissen, also Ihre Horizonte, zu erweitern. Wir werden darin ausführlich unsere Seminare, Schulungen und Veranstaltungen für das Jahr vorstellen. Sie finden dort auch alle wichtigen Informationen zu unserem neuen Kosmetik- und Wellnessstudio mit den Behandlungen, die Sabine Martin dort anbietet und vermittelt.

Voraussichtlich erhältlich ab Februar 2006.

Wir laden Sie zu unserem Tag der offenen Tür ein

Einmal im Jahr im Frühjahr öffnen wir an einem Wochenende die Türen von MORAVAN® zu unserer Hausmesse. Termin und Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage www.moravan.de.

Sie können uns auf den Kosmetikmessen kennenlernen

Wir sind auf wichtigen Kosmetik-Fachmessen in Deutschland vertreten. Nutzen Sie die Gelegenheit, uns an unserem Stand zu besuchen.

MORAVAN® Produkte 1



1 MORAVAN® Produkte

Aloe Vera Pflegeserie, Glasampullen, Herrenserie, Konzentrate, Masken, Meeresserie, Peelings

Kontrollierte Naturkosmetik 2



2 Kontrollierte Naturkosmetik

Argital, Living Nature, Maharishi Ayurveda, Micro-Silk®, SpuruSkin, tomtom Baby&Mama

Kosmetikserien 3



3 Kosmetikserien

Badestrand, Hagina, Jugendserie, Lichtfrequenzwasser, Mavalia, Mineral Sea, Q10 Serien, SpuruSkin, toxSkincare

Spa, Körperpflege und -behandlungen 4



4 Spa, Körperpflege und -behandlungen

Algenprodukte, Badezusätze, Celluliteprodukte, Duschprodukte, Einwegartikel, Folien, Lotionen, Masken, Massagecremes, Moorprodukte, Peelings, Seifen

Kabinenbedarf 5



5 Kabinenbedarf

Desinfektion, Drucksachen, Enthaarung, Frottée, Instrumente, Leerdosen, Musik, Pinsel, Pinzetten, Reinigung, Scheren, Schwämme, Spatel, Tablette, Watte, Wimpernfärben

Wellness 6



NEU!

6 Wellness

Auflagen, Edelsteingriffel, Elektrolysefußbad, Farblichtstrahler, Heizartikel, Hot Stone, Kräuterstempel, Liegen, Paraffinbad

Spezialprodukte für Augen, Haut, Sonne und Solarium 7



7 Spezialprodukte für Augen, Haut, Sonne und Solarium

Augenpflege, Antifaltencremes, After Sun, Entspannungskissen und -brille, Make-up Entferner, Selbstbräuner, Solariumprodukte, Sonnenschutz, Spezialcremes

Pflege für Hände und Füße 8



8 Pflege für Hände und Füße

Cremes, Glasfeilen, Fußpflegeinstrumente und -zubehör, Manikürezubehör, Nagellack, Nagelpflege, Peelings

Dekorative Kosmetik 9



9 Haarpflege

Haarfarben, Pflege und Shampoos von Argital, Avtar, Biotinta, Jester Lorena, Living Nature, Maharishi Ayurveda, Mavalia, Mirco-Silk®, rémar®

Dekorative Kosmetik 10



10 Dekorative Kosmetik

Hagina, Mavalia, Living Nature, Rosanna Zanetta, pflegende Lippenkosmetik

Öle, Ätherische Öle und Düfte 11



11 Öle, Ätherische Öle und Düfte

ätherische Öle, Basisöle, Duftlampen, Duftsprays, Gesichtsole, Massageöle, Parfums

Nahrungsergänzung 12



12 Nahrungsergänzung

Algenprodukte, Bienenprodukte, Diätkost, Heilerdeprodukte, Konzentrate, Nahrungsergänzungen, Säfte

Naturkost und Tee 13



NEU!

13 Naturkost und Tee

Coco Drinks, Honig, Kombucha, Mandelpurée, Nüsse, Oliven, Öle, Tees, Trockenprodukte, Vita-Mix

Energie- und Gesundheitsprodukte 14



14 Energie- und Gesundheitsprodukte

Essenzen, Diamantprodukte, Körperpflege und -behandlung, Kuschtierchen, Tachyonprodukte, Radiästhesie, Strahlenschutz, Schmuck